



Finanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 6

GRILA DE VERIFICARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

Titlu Plan de afaceri:

Solicitant:

Criteriu/Subcriteriu de evaluare și selecție		Punctaj MAXIM	Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii	Comentarii evaluator
1. RELEVANȚĂ – măsura în care investiția contribuie la realizarea obiectivelor Schemei de minimis		30		
1.1.	Descrierea misiunii sociale, a modelului de organizare și funcționare a întreprinderii sociale	10	se va alege un singur punctaj	
	Problema socială identificată, integrarea în contextul social și economic al zonei geografice, împreună cu misiunea socială a întreprinderii sunt prezentate într-un mod complet, adecvat și relevant.	10		
	Problema socială identificată, integrarea în contextul social și economic al zonei geografice, împreună cu misiunea socială a întreprinderii sunt prezentate într-un mod sumar.	5		
	Problema socială identificată, integrarea în contextul social și economic al zonei geografice, împreună cu misiunea socială a întreprinderii nu sunt prezentate într-un mod corespunzător.	0		
1.2.	Impact social	10	punctajele sunt cumulative	
	Dimensiunea impactului social: Cât de mare este impactul social preconizat?	3		
	Sustenabilitatea impactului social: În ce măsură impactul social poate fi menținut pe termen lung?	3		



Finanțat de
Uniunea Europeană



	Grupuri vulnerabile implicate: Planul prevede integrarea unor grupuri vulnerabile (ex. persoane cu dizabilități, persoane marginalizate, etc)?	2		
	Implicarea comunității locale: Afacerea implică activ comunitatea locală în desfășurarea activităților?	2		
1.3.	Investiția contribuie la integrarea obiectivelor orizontale	10	punctajele sunt cumulative	
	Investitia propune măsuri care contribuie la egalitatea de șanse, nediscriminare și accesibilitate.	3		
	Investitia propune măsuri ce vor promova dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea de produse sau servicii, respectand principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ“	2		
	Investitia presupune activități ce vor promova sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon	2		
	Investitia propune măsuri ce vor promova inovarea sociala	3		
2.	EFICACITATE – măsura în care rezultatele contribuie la atingerea obiectivelor propuse	31		
2.1.	Ponderea investițiilor în bugetul planului de afaceri	7	se va alege un singur punctaj	
	Ponderea investițiilor este mai mare de 45% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri	7		
	Ponderea investițiilor este între 25% - 45% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri	5		
	Ponderea investițiilor este mai mică de 25% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri	3		
2.2.	Descrierea afacerii și a structurii organizaționale	8	punctajele sunt cumulative	
	Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor oferite este completă, sunt identificați furnizorii, sunt evidențiate elementele de noutate	3		



Finanțat de
Uniunea Europeană



	Analiza SWOT este realistă, cuprinde cel puțin câte 3 itemi în fiecare cadran, este corelată cu alte secțiuni ale planului de afaceri	3		
	Structura organizatorică și politica de resurse umane sunt prezentate pe larg, se ating elementele indicative din instrucțiunile de completare	1		
	Planul operational cuprinde descrierea clară a infrastructurii, a fluxului tehnologic, a avizelor necesare și a altor elemente tehnice	1		
2.3.	Descrierea strategiei de implementare a planului de afaceri	8	punctajele sunt cumulative	
	Obiectivele asumate sunt descrise clar, detaliat și sunt corelate cu rezultatele	3		
	Activitățile propuse sunt descrise pe larg, cronologic și sunt corelate cu obiectivele	3		
	Rezultatele preconizate sunt evidențiate clar, sunt cuantificate și sunt corelate cu activitățile	2		
2.4.	Descrierea pieței și elemente de marketing	8	punctajele sunt cumulative	
	Analiza pieței descrie concret existența cererii pe segmentul identificat cu precizarea clienților potențiali și detaliază analiza concurenței	2		
	Analiza riscurilor descrie obiectiv principalele riscuri identificate, măsurile de atenuare și impactul pentru fiecare risc	2		
	Strategia de marketing detaliază politica de produs, de pret, de distribuție, de promovare și publicitate a afacerii	2		
	Elementele de identitate vizuală, măsurile de promovare și publicitate a schemei de ajutor de minimis respectă cerințele minime, fiind bugetate cu o valoare de minimum 15.000 lei	2		
3.	EFICIENȚĂ – măsura în care investiția asigură utilizarea optimă a resurselor (umane, materiale, financiare)	20		



Finanțat de
Uniunea Europeană



3.1.	Fundamentarea economico-financiară a cheltuielilor	14	punctajele sunt cumulative	
	Valorile cheltuielilor din buget sunt susținute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitativ)	8		
	Costurile investiției sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de preț/cataloge/ website-uri, orice alte surse verificabile (cel puțin o ofertă de preț/printscreens)	6		
3.2.	Rezonabilitatea costurilor	6	punctajele sunt cumulative	
	Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat obținerii acestora	3		
	Nivelurile costurilor estimate sunt adecvate opțiunilor tehnice propuse și specificului activităților	3		
4	SUSTENABILITATE – măsura în care investiția asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute	19		
4.1.	Contributia aplicantului la valoarea cheltuielilor eligibile	4	se va alege un singur punctaj	
	Contributie proprie de 10% (minim obligatoriu)	0		
	Contributie proprie între 10% și 12%	2		
	Contributie proprie de peste 12%	4		
4.2.	Sustenabilitate financiară și organizațională	10	punctajele sunt cumulative	
	Sunt descrise detaliat sursele de finanțare necesare funcționării și dezvoltării afacerii după finalizarea finanțării nerambursabile	5		
	Este descris detaliat modul de funcționare și dezvoltare a afacerii după încetarea finanțării nerambursabile	5		



Finanțat de
Uniunea Europeană



4.3.	Sunt prevăzute crearea de locuri de muncă pentru persoane aparținând grupurilor vulnerabile (cf Legii 219/2005- Legea economiei sociale)	5	se va alege un singur punctaj	
	Nu sunt propuse crearea de locuri de muncă pentru persoane aparținând grupurilor vulnerabile	0		
	Este propusă crearea a cel puțin 1 loc de muncă pentru persoane aparținând grupurilor vulnerabile	2		
	Sunt propuse crearea a mai mult de 1 loc de muncă persoane aparținând grupurilor vulnerabile	5		
	TOTAL	100		

Observații:

Notarea cu 0 puncte a unui sub-criteriu nu conduce la respingerea planului de afaceri. Se pot acorda punctaje intermediare, în limita maximă a opțiunii. Punctajul grilei reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 criterii. Pentru a fi selectat un plan trebuie să obțină în urma evaluării un punctaj de minim 70 de puncte. Departajarea planurilor de afaceri care au obținut același punctaj, în vederea încadrării în alocarea disponibilă și demarării etapei de semnare a contractelor de subvenție, se va face în funcție de punctajele obținute la următoarele criterii, în ordinea enumerată, până la departajarea solicitanților: 2.1 și 4.3 din grila de evaluare tehnică și financiară.

Nume prenume evaluator:

Semnatura

Data: